

民國 110 年第二季 閱聽人意見反映服務報告 (ViVa 1 台)

日期	閱聽人意見	回覆及處理結果
2021/03/16	閱聽眾言因本人已年高 80 歲並有糖尿病及過敏體質，擔心高單位保健品不適合老年人(已告知商品食用建議)，閱聽眾表若節目呈現能附加說明老年人族群也能正常食用的介紹，可提高閱聽眾購買意願且放心食用。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。
2021/03/17	閱聽眾看節目有第二件折扣，來電詢問語音訂購是否也符合，提報組長後與業務確認此組無第二件折扣，故線上與閱聽眾說明，閱聽眾建議節目呈現正確組合價格，不要再呈現第二件折扣，以免閱聽眾誤會	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。
2021/03/24	閱聽眾言節目介紹節能補助一千二故語音下訂，但未介紹補助方案需要額外申請(已說明)，易誤導觀眾以為像其他通路購買當下直接抵扣金額，且擔心後續申請條件無法滿足或額滿導致無法獲得，建議補助能詳細說明資訊會更完整。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。
2021/03/29	閱聽眾詢問含糖量多少，經說明後，閱聽眾知悉，閱聽眾言看節目說現採相當不錯，但本身不吃甜，吃甜會不太舒服，在節目中鮮少呈現糖分說明，建議可於節目中多呈現營養表示，讓閱聽眾對商品可更加了解。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。
2021/04/03	閱聽眾以為是法國進口的，收到商品才發現是台灣製，希望電視上可以字幕及主持人告知	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。
2021/04/13	閱聽眾詢問商品規格與重量，經說明後，閱聽眾知悉，閱聽眾言習慣裝比較多物品，擔心背起來太重，鍊子不好背，也擔心容量太小不夠放，建議可於節目多介紹重量與容量說明，讓閱聽眾對商品可更了解。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。
2021/4/20	閱聽眾言商品電視上呈現都是吸附在乾的牆壁，怕碰到水之後就無法吸附，希望節目多呈現介紹牆壁濕的話是否也能吸附上去。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。

2021/04/22	閱聽眾建議節目呈現能盡量減少[消費者推薦親身經驗的橋段](閱聽眾言播出的黑腳病、乳癌等)，以避免閱聽眾觀看節目後對商品功效衍生不適當的放大解讀。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。
2021/04/27	閱聽眾抱怨節目多次強調 24K 金打造、強調"保值、增值"，但卻沒提到商品是[空心]藝品，閱聽眾查這種藝品其實較無金價或藝術價值，故建議節目呈現時至少如實說明此[空心]的商品結構，以避免閱聽眾誤解。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。
2021/05/02	閱聽眾表因擔心鏡面容易刮傷，故詢問鏡面的材質，已告知是高壓礦石玻璃鏡面，希望節目中可以多多針對材質的部分加以說明，會讓閱聽眾在觀看介紹時，更清楚了解。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。
2021/05/08	閱聽眾曾在百貨公司看到商品有分振幅率(2M、3M、4M)，因節目中較少呈現商品振幅率是幾M，無法線上判斷是否符合需求，故來電詢問，已線上說明，閱聽眾建議節目中可多加說明商品振幅率，方便閱聽眾線上判斷是否符合需求。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。
2021/05/13	閱聽眾詢問商品一天可最多可噴幾次，每次使用需間隔多久時間，已線上說明，表因節目中較少說明，建議節目中可多加呈現說明，使閱聽眾更加了解商品。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。
2021/05/23	閱聽眾言因家中水管常常塞住，看到台內介紹此商品可通水管的效果不錯，故吸引訂購，另詢問清潔是否會因效果過強磨損到水管材質(已說明)，閱聽眾建議若台內能附加說明製造成分，使用上會更放心。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。
2021/05/30	閱聽眾詢問商品規格，經說明後，閱聽眾知悉，閱聽眾言每個人的臉型不同，擔心商品旁邊寬度太窄，戴起來會鬆鬆的，但節目中較少呈現說明，建議廠商可於節目多呈現不同臉型的呈現配戴，讓閱聽眾了解是否有符合需求。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。
2021/06/02	建議節目字卡不要用武漢肺炎，應用正確的名稱新冠肺炎，建議改善	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。
2021/06/10	閱聽眾建議節目呈現商品訂購第二組有折扣時，節目可多呈現告知閱聽眾應在同一張訂單才有所折扣，以免當天訂購多筆訂單無享有優惠。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。

