

民國 108 年第一季 閱聽人意見反映服務報告 (ViVa 1 台)

| 日期 | 閱聽人意見 | 回覆及處理結果 |
|------------|---|--|
| 2018/12/11 | 閱聽眾表節目中呈現需加價的日期並未列出 4/27、4/28、4/30，但實際與旅行社確認卻表示因為假日要加價，建議節目呈現可以註明清楚。 | 感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。 |
| 2018/12/12 | 閱聽眾詢問商品的長寬高，線上與閱聽眾說明，閱聽眾了解並表示因為他是比較虔誠的佛教徒，平常這些教友們買東西也都會看這些數字是否吉利，建議電視上可以在價格上方處標示商品的尺寸，這樣閱聽眾就不用說還要特別撥電話來問。 | 感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。 |
| 2018/12/24 | 閱聽眾反應節目呈現強調"滿綠"，且主持人配戴手鐲色澤確實也很綠；惟收到訂購實品色澤卻偏白，感覺有落差感，建議針對節目呈現及出貨品質可再確認 | 感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。 |
| 2018/12/31 | 閱聽眾詢問此商品是幾人份的(已線上說明)，閱聽眾言有糖尿病需控制醣類攝取，家人也一起減醣飲食，看此商品很適合家中使用，但仍不清楚適合幾人份吃，故建議節目上能多多介紹此部分，才能對商品更加了解。 | 感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。 |
| 2019/01/03 | 閱聽眾來電詢問干貝顆數，表於網站上看為 6 顆 300g，但節目中盤子裡共有 8 顆，線上挽釋表主持人僅有說明干貝共 300g，此重量約 6 顆，閱聽眾接受，但建議節目呈現應與實際相符，才不會讓人誤會。 | 感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。 |
| 2019/01/06 | 閱聽眾言看歡歡主持時，常常都可以會心一笑，和其它的主持人主持風格不一樣，希望歡歡可以一直維持搞笑的風格，不要哭，才會一直支持 viva。 | 感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。 |
| 2019/01/08 | 閱聽眾表訂購商品不喜歡讓家人知道，因看節目右方有呈現商品可 7-11 取貨，故來電訂購，因商品有贈送贈品(284631 LG 身體保養清潔限量禮盒)，故無法超商取貨，已線上說明，閱聽眾建議商品可以超商取貨，節目中再呈現，以免誤解。 | 感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。 |

| | | |
|------------|---|--|
| 2019/01/27 | 閱聽眾詢問耗材濾網約可使用多久及濾網更換費用，已線上說明，閱聽眾建議節目中可多加說明介紹，方便閱聽眾線上判斷是否符合需求。 | 感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。 |
| 2019/02/04 | 閱聽眾來電確認品項干貝、蟹肉、鮑魚是否為無料理過的生鮮食材，已線上告知閱聽眾，閱聽眾已了解，閱聽眾建議節目，之後販售類似商品，對於生的食材應該要多多標示，這樣才能幫助閱聽眾更了解商品是否符合購買的需求。 | 感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。 |
| 2019/02/05 | 閱聽眾表本身較豐滿，即使訂購最大尺碼，仍疑慮太合身穿脫會不方便，故想知道此商品是否有彈性(已線上告知)，閱聽眾言沒買過蠶絲內褲，不清楚是否有彈性可伸縮，故建議節目上能多多介紹此功能，才能確認是否合乎自己的需求。 | 感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。 |
| 2019/02/09 | 閱聽眾言節目上只呈現是德國 WMF，故誤以為訂購的是德國製商品，已線上解說為中國製，閱聽眾了解，但建議如製造地是別處，節目上可打上字 BAR 呈現，以免造成閱聽眾戶誤解。 | 感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。 |
| 2019/02/20 | 閱聽眾表因年紀較長，節目左上角加價購跳動頻率稍快，且因此檔該處底色為黑色，而文字也是深色較容易看不清楚，建議跳動速度可放慢且字色可與背景有差異，看起來會更清楚。 | 感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。 |
| 2019/02/24 | 閱聽眾收到商品保存期限僅寫 2 年，但表示看節目主持人是講可放 5 年才買的，建議主持人應先了解保存期限後再說明。 | 感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。 |
| 2019/02/26 | 閱聽眾擔心商品清洗後會失去遠紅外線功能，故來電詢問商品如何清洗及清洗後是否可以烘乾，已線上說明，閱聽眾建議節目中可多呈現商品洗滌方式，使閱聽眾更加了解商品。 | 感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。 |
| 2019/03/09 | 閱聽眾表節目中有呈現買就送個人親算開運金幣和許願卡，因收到商品卻沒有看到，故來電詢問，已線上說明，閱聽眾建議節目中可多加說明贈品的兌換方式，使閱聽眾更加了解。 | 感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。 |