

民國106年第四季 閱聽人意見反映服務報告

日期	閱聽人意見	回覆及處理結果
106/09/22	閱聽者來電建議於美容用品廣告節目，於邀請專業人士出席時，可於節目中一併出示其相關證明，以使閱聽者獲取更完善資訊且更具說服力。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門，本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼 台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。
106/10/26	閱聽者來電建議於快適家電商品廣告，可於節目中明確揭示介紹商品資訊，避免閱聽者對商品的認知產生落差。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，已將您的寶貴意見轉知相關部門，並已致電與您說明商品詳細資訊，期盼 台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。
106/11/14	閱聽者來電建議休閒用品廣告節目，於節目中呈現商品數量時，得以阿拉伯數字方式呈現，以使閱聽者明瞭易懂，正確獲知商品訊息。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門。本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼 台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。
106/11/19 ※共計接獲2 則閱聽人意 見	閱聽者來電建議於休閒商品廣告節目，可節目中揭示完整商品材質，以使閱聽者獲取完整資訊。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門；本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼 台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。
106/12/08	閱聽者來電建議於快適家電商品廣告節目，可再詳細說明傳達商品安裝、使用方式，以使閱聽者獲取完整資訊。	感謝 台端對本公司節目之關心與建議，本公司已將您的寶貴意見轉知相關部門；本公司將更加留意相關節目呈現方式，期盼 台端日後繼續給予支持，並提供善意建言。